

**Workshop**  
29.6./30.6.2018

**Freitag, 29.6.2018**

Begrüßung

13.00-13.30 Uhr

**Steffen Strohmenger**

*Digitalisierung – Begriff, technische Möglichkeiten,  
Anwendungsfelder, Regelungsbedarf*

13.30-14.00 Uhr

**Malte Martach**

*Auswirkungen der Digitalisierung auf die Möglichkeiten und  
Gefahren der Verarbeitung von Daten*

14.00-14.30 Uhr

**Nils Kasack**

*Die DSGVO – Entstehungsgeschichte, Kompetenzgrundlage,  
Systematik, Verflechtung mit nationalem Recht*

Kaffeepause 30 Minuten

15.00-15.30 Uhr

**Theresa Gerlich**

*Rechtmäßigkeit der Verarbeitung personenbezogener Daten,  
Art. 6-11 DSGVO*

15.30-16.00 Uhr

**Jacqueline Pache**

*Rechte der Betroffenen, Art. 12-22 DSGVO*

16.00-16.30 Uhr

**Roland Rus**

*Verantwortlichkeit und Pflichten bei der Datenverarbeitung,  
Art. 24-43 DSGVO*

**Samstag, 30.06.2018**

10.00-10.30 Uhr

**Josef Berzl**

*Markenrechtliche Vorgaben bei der Gestaltung von  
Unternehmenswebseiten*

10.30-11.00 Uhr

**Maximilian Eiles**

*Urheberrechtliche Vorgaben bei der Gestaltung von  
Unternehmenswebseiten*

11.00-11.30 Uhr

**Dennis Klingel**

*Informationskennzeichnung auf Unternehmenswebseiten*

Kaffeepause 30 Minuten

12.00-12.30 Uhr

**Niko Tatsopoulos**

*Getarnte Werbung im neuen Gewand? „Native Advertising“,  
„Influencer Marketing“ & Co.*

12.30-13.00 Uhr

**Paul Wirbelauer**

*Das neue Verbot des Geoblocking im deutschen und  
europäischen Recht*

Zusammenfassung und Verabschiedung

Veranstaltungsort:

Hotel Melchior Park, Am Galgenberg 49, 97074 Würzburg