

Sehr geehrte Damen und Herren,

gerne möchten wir Sie im Rahmen unseres Projektes „Individualisierung digital“ an der Julius-Maximilians-Universität Würzburg zu unserem Workshop „Psychologie im Unternehmen“ am 21.03.2019 einladen.

Der Workshop beginnt um 15 Uhr und findet im **Seminarraum 1.005 im 1. Stock des zentralen Hörsaal- und Seminargebäudes Z6** der Universität Würzburg statt. [Hier](#) finden Sie eine Anfahrtsbeschreibung.

Im Rahmen der Veranstaltung möchten wir Ihnen gerne zwei Themenbereiche aktueller psychologischer Forschung in zwei interaktiven Sessions von je 90 Minuten näherbringen. Zwischen den Sessions wird es eine kurze Kaffeepause mit der Möglichkeit zum Austausch geben. Das Ende der Veranstaltung ist gegen 19 Uhr geplant.

**Session 1: Lebenszyklusmanagement für Mitarbeitende aus psychologischer Perspektive mit Schwerpunkt auf das Finden geeigneter Fachkräfte in der modernen digitalen Arbeitswelt**

Wir beleuchten den gesamten Lebenszyklus eines/r Mitarbeiters/-in im Unternehmen – von der Anforderungsanalyse und der Mitarbeitergewinnung über das Halten und Entwickeln von Mitarbeitern/-innen bis hin zum Austrittsprozess und danach. Einen besonderen Schwerpunkt legen wir auf das Thema „gefunden werden“ im Rahmen von Stellenausschreibungen. Wir geben Tipps und Tricks sowohl aus der psychologischen Forschung als auch aus unserer praktischen Erfahrung in verschiedenen Unternehmen.

**Session 2: Craft your own job – Tipps zur aktiven Arbeitsplatzgestaltung im Rahmen der Digitalisierung**

Die Digitalisierung verändert fortlaufend die Arbeitswelt und bringt sowohl Herausforderungen als auch Chancen mit sich. Vor dem Hintergrund aktueller psychologischer Forschung zeigen wir mögliche Wege auf, um zwischen neuen Belastungen und verfügbaren Ressourcen im Arbeitsalltag das individuelle Optimum zu finden. Beim *Job Crafting* wird der Arbeitsplatz eigenständig an persönliche Ziele, Fähigkeiten und Werte angepasst. Anschließend haben Sie die Möglichkeit, diese Methode unter unserer Anleitung selbst auszuprobieren und herauszufinden, welche Stellschrauben zur Optimierung der eigene Job bietet.

Senden Sie uns zur verbindlichen Anmeldung für diesen Workshop bitte bis zum 15.03.2019 die Anzahl der Teilnehmenden aus ihrem Unternehmen an [maren.oberlaender@uni-wuerzburg.de](mailto:maren.oberlaender@uni-wuerzburg.de).

Wir freuen uns darauf, Sie am 21.03.2019 bei unserem Workshop zu begrüßen.

Mit freundlichen Grüßen,

Prof. Dr. Tanja Bipp & Prof. Dr. Johannes Hewig

Julius-Maximilians-Universität Würzburg

Institut für Psychologie